

PRESSEMELDING:

Kresne og kvalitetsbevisste bredbåndsbrukere

Oslo, 24.03.11: Nordmenn under 30 år forventer langt høyere kvalitet på sitt bredbåndstilbud og har større betalingsvilje enn eldre brukere, viser en undersøkelse gjennomført for Kabel Norge.

- Yngre nettbbrukere har andre krav og forventninger, og beviser at bredbåndsmarkedet stadig er i sterk utvikling, sier styreleder Øyvind Husby i Kabel Norge, organisasjonen for norske kabel-TV-aktører.

Sterkt sug etter mer båndbredde

I forbindelse med Kabel Norge Kongress 2011 har foreningen gjennomført en befolkningsrepresentativ undersøkelse i samarbeid med Norstat og Madigan. Denne viser at hele befolkningen ser at de har et sterkt økende bredbåndsbehov fremover, men også at unge mennesker under 30 har et annet syn på kvalitet og en annen betalingsvilje enn eldre nordmenn.

- Vi ser at nordmenns bredbåndsbruk øker svært kraftig og årlig vekst er nå over 60%. Dette innebærer at hele bransjen står ovenfor store investeringer for å kunne levere høy nok båndbredde til alle, sier Husby.

Mer kresne

Undersøkelsen tok utgangspunkt i den store nett-interessen rundt NRKs overføringer fra Ski VM. Hele 44 prosent av alle nordmenn så noen av NRKs sendinger på internett i løpet av mesterskapet. Blant nordmenn under 30 år var andelen på hele 54 prosent, mens andelen minsket til 38 prosent blant nordmenn over 50.

Mens 61 prosent i aldersgruppen over 50 syntes kvaliteten på sendingene var "God - like bra som vanlig TV", var under halvparten (47%) av de under 30 like fornøyd. I den gruppen syntes majoriteten at overføringene var i "variabel" eller "dårlig kvalitet".

Større betalingsvilje

Overraskende nok viser nordmenn under 30 også større betalingsvilje for god bredbåndskvalitet, dette til tross for at yngre mennesker i etableringsfasen gjerne har mer anstrengt økonomi enn de over 30. 22 prosent sier de er villige til å betale mer for å sikre finansiering av større bredbåndskapasitet, mot kun 15 prosent blant nordmenn over 50.

- Dette viser at de yngre både er mer kritiske til kvalitet og verdsetter bredbånd høyere. Samtidig viser det at økte investeringer i nett og infrastruktur for å kunne levere høyere kapasitet og bedre kvalitet ikke utelukkende kan finansieres av sluttbrukerne, sier Husby.

Halvparten trenger større bredbåndskapasitet

Det er også gruppen under 30 som peker seg ut når de ble spurt om husstanden har et stadig økende behov for raskere bredbånd. Mens 52 prosent av befolkningen som helhet bekrefter at de har et stadig økende behov, så er andelen i gruppen under 30 på hele 62 prosent. Behovet avtar gradvis med alderen. 45 prosent i aldersgruppen over 50 år ser samme behov.

- At hele 45 prosent av nordmenn over 50 ser et stadig økende behov for raskt bredbånd er sterke tall. Det er samtidig verd å merke seg at etterspørselen er enda 50 prosent høyere blant de unge, sier Husby, og understreker også at tallene ikke viser hvor stor båndbredde den enkelte alt har i dag.

- Erfaringsmessig har yngre mennesker allerede større båndbredde enn de eldre, men likevel ser de yngre større behov for mer. Ingenting tyder på at den svært sterke bredbåndsveksten vi ser vil avta, sier Husby.

Kontaktinformasjon:

Øyvind Husby, styreleder Kabel Norge, mobil +47 934 44 140